



4 Aprile 2008

Al MipTv il documentario sul Messimo

Venerdì, 04 Aprile 2008

Realizzato dallo La Studio3 TV di Porto Sant'Elpidio

In programma a Cannes dal 7 all'11 aprile

Una vetrina internazionale di altissimo livello per la Studio3 TV di Porto Sant'Elpidio, quella rappresentata dal MipTV 2008: dal 7 all'11 Aprile a Cannes in Francia, presso il prestigioso "Palais des Festivals" che ospita il noto Festival cinematografico, avrà luogo la 45a edizione della più importante fiera internazionale di contenuti audiovisivi e digitali.

La casa di produzione televisiva, specializzata proprio nel settore del video editing, presenterà in quest'occasione gli ultimi documentari realizzati: "Messico - Punto di contatto", andato in onda lo scorso 19 Marzo sul programma di RaiDue "Voyager - ai confini della conoscenza" e "Gli UFO, Mistero dei nostri tempi", che presto sarà trasmesso sempre sulla trasmissione di Roberto Giacobbo.

I due documentari, insieme alle altre produzioni della Studio3 TV, verranno presentati e illustrati a buyer di network internazionali e a case di distribuzione italiane e straniere, con cui l'azienda ha stretto già alcune interessanti collaborazioni.

Ricordiamo che la Studio3 TV da anni partecipa a questo e ad altri mercati internazionali (Mip COM, Sunny Side of the Doc, Discop) e, proprio alla scorsa edizione del MipTV, ha presentato il secondo episodio della serie sull'archeologia misteriosa, "Explorer II - Discovering Perù", che ha riscosso un notevole successo e, insieme al primo, ha ricevuto importanti riconoscimenti e proposte di vendita.

Il Mip TV è il più grande mercato internazionale dell'audiovisivo, che accoglie oltre 10.000 delegati, più di 13.000 partecipanti, 3.800 buyers e 4.500 società provenienti da 104 Paesi.

La manifestazione costituisce un contesto ideale per incontrare i professionisti della programmazione televisiva di tutto il mondo, stabilire nuovi contatti, istituire coproduzioni internazionali, cercare finanziamenti, vendere ed acquistare prodotti audiovisivi.

E questo è quanto si attende anche la Studio3 TV.