

17 Ottobre 2007

Edizione MARCHE

Luca Trovellesi Cesana batte la BBC e Discovery Channel con il suo documentario sul Perù

OLTRE 70 documentari, grandi firme internazionali come la BBC, emittenti del calibro del *National Geographic* e di *Discovery Channel*. Forse non se l'aspettava

Luca Trovellesi Cesana, produttore esecutivo e titolare dell'agenzia di pubblicità Studio 3TV di Porto Sant'Elpidio che il suo documentario fosse premiato al festival di Rovereto. Ha infatti vinto il *Paolo Orsi* col quale viene premiato il migliore tra i circa 70 filmati che ogni due anni partecipano alla *Rassegna Internazionale del Cinema Archeologico*,

giunta alla XVIII edizione. Già primo tra gli italiani nel 2005 allo *Jonio International Film Festival* e presentato anche al MIP TV 2007 a Cannes in questi giorni e con buon successo, il cortometraggio *Explorer I - Discovering Perù* ha sbaragliato la concorrenza degli altri prodotti italiani in gara classificandosi al quinto posto dietro mostri sacri come i lavori della BBC, della *Sudwestrundfunk*, della ORF e della NOVA. Nato da ben 12 anni di studi approfonditi, firmato dal regista marchigiano Fabio Breccia e con la consulenza scientifica di Pier Giorgio Caria, il "viag-

Una delle immagini della lavorazione sul documentario in Perù che ha conquistato il premio nella rassegna Internazionale di Cinema Archeologico, battendo la concorrenza americana e europea delle major del video



Il produttore di Porto S. Elpidio premiato nella Rassegna Orsi di Rovereto

gio", è questo il documentario prima che una testimonianza scientifica, ci porta negli angoli più interessanti e misteriosi del Perù. In programma, però, ci sono altri dodici film di sicuro successo.

Ste.Pal.